

РЕШЕНИЕ
ректората РГУ имени С.А. Есенина
от 19 февраля 2014 года

Заслушав и обсудив выступление проректора по мониторингу деятельности, лицензированию и аккредитации профессора В.В. Страхова «Система информационного мониторинга актуальных вопросов развития университета как фактор обеспечения его ключевой роли в социальноэкономическом развитии Рязанского региона», ректорат отмечает, что информационный мониторинг вуза и его вклада в развитие социально-экономического комплекса Рязанской области является не только одним из основных инструментов оценки общественного рейтинга и репутационного капитала университета, но и важным элементом формирования стратегии и тактики его деятельности.

Представленное мониторинговое исследование проведено впервые в практике работы вуза. В ходе его реализации было обследовано более 30 сайтов органов государственной власти и местного самоуправления Рязанской области, информационных агентств, телеканалов, печатных изданий (включая федеральный уровень). Обобщен большой объем информации об РГУ имени С.А. Есенина, позволяющий получить объективные сведения об общественном рейтинге университета в сравнении с другими ведущими вузами региона, выявить проблемные зоны, спланировать мероприятия по преодолению имеющихся недостатков.

По результатам информационного мониторинга был составлен медиарейтинг ведущих государственных вузов Рязанской области, выявивший лидирующее положение университета в информационном пространстве региона. На основе данных службы автоматической обработки и систематизации новостей «Яндекс.Новости» частота упоминаний РГУ имени С.А. Есенина за исследуемый период составила 2082 упоминания (РГМУ имени И.П. Павлова — 1325, РГРТУ — 1189, РГАТУ имени П.А. Костычева — 738 упоминаний).

Например, за период с 1.02.2013 г. по 1.02.2014 г. только на официальном сайте Правительства Рязанской области появилось 35 публикаций (57 упоминаний) об университете, на сайте ведущего в регионе информационного агентства «7 новостей» — 286 публикаций. Показательно и то, что в ведущем печатном СМИ области — «Рязанские ведомости» за указанный период было опубликовано 130 материалов о вузе. Иными словами, публикации об университете появлялись в каждом втором номере газеты.

Мониторинг также показал, что в региональных СМИ наиболее часто освещаются такие аспекты и направления деятельности вуза, как:

— мероприятия с участием студентов, имеющие волонтерскую, социально значимую направленность (экологические акции, олимпийское добровольчество, помощь воспитанникам детских домов, ветеранам войны и труда), а также спортивные достижения обучающихся университета;

— проведение крупных научных конференций и форумов;

— взаимодействие университета с различными региональными структурами;

— мероприятия, связанные с международным сотрудничеством вуза (открытие дней Германии, фестивали китайской культуры и японского кино, российско-немецкий семинар по проблемам естествознания, посещение делегаций Японии, Испании и Китая и т.д.);

— реализация новых образовательных программ, деятельность Университета выходного дня.

В ходе мониторинга было подтверждено, что активное присутствие вуза в социальных сетях является важным информационным ресурсом привлечения абитуриентов.

Обращает на себя внимание высокая цитируемость новостей официального сайта вуза в региональных СМИ.

Региональными СМИ постоянно привлекаются ведущие ученые вуза в качестве экспертов по актуальным вопросам социально-экономического развития области, проблемам науки, культуры, образования и политики.

Позитивная информация, связанная с различными аспектами деятельности университета, его ведущих ученых, появлялась и на федеральных телеканалах, в центральных СМИ. Так, «Российская газета» писала о сотрудничестве вуза с компанией Microsoft; канал «Культура» демонстрировал продолжительные видеосюжеты историко-культурного характера с участием профессоров В.Н. Козлякова, П.В. Акульшина, О.Е. Вороновой и А.А. Решетовой; официальный сайт Московского Патриархата РПЦ размещал информацию об участии заведующего кафедрой теологии игумена Луки (Степанова) в поддержанном Святейшим Патриархом Кириллом Всероссийском миссионерском интернет-проекте «Батюшка онлайн»; «Военно-исторический журнал» и «Вузовский вестник» писали о роли университета в организации и проведении международной научной конференции, посвященной 170-летию генерала М.Д. Скобелева и т.д.

Результаты мониторинга показывают неравнозначный уровень информационного представительства факультетов и институтов вуза в региональных СМИ. Так, явно недостаточно представлены в информационном пространстве региона такие популярные у абитуриентов факультеты, как экономики; социологии и управления. Более информационно активными могли бы быть Институт иностранных языков и физико-математический факультет. Для указанных факультетов и институтов целесообразно разработать специальную программу медиапланирования.

Особого внимания требует освещение опыта взаимодействия вуза с работодателями, в том числе по вопросу разработки и реализации образовательных программ, проведения практик обучающихся.

В целом проведенный информационный мониторинг показал, что медиарейтинг университета значительно выше, чем у других ведущих государственных вузов региона. Являясь важным объективным показателем уровня оценки РГУ имени С.А. Есенина в глазах регионального сообщества, его высокий медиарейтинг свидетельствует о том, что университет сохраняет и укрепляет лидерские позиции по многим направлениям социальноэкономической жизни Рязанской области.

Учитывая вышесказанное ректорат *решил*:

1. Принять к сведению информацию, изложенную в выступлении проректора по мониторингу деятельности, лицензированию и аккредитации В.В. Страхова.

2. Придать системный характер информированию ректората и Ученого совета университета о результатах информационного мониторинга деятельности вуза (январь и начало июля каждого года).

*Ответственные: Проректор по мониторингу деятельности,
лицензированию и аккредитации В.В. Страхов
и руководитель Центра региональных проектов и анализа баз данных
профессор О.Е. Воронова.*

3. Руководителю Центра региональных проектов и анализа баз данных усилить взаимодействие с Пресс-службой университета с целью максимально возможного учета и анализа телевизионных сюжетов, репортажей и информации, связанных с деятельностью вуза.

Ответственные: руководитель Центра региональных проектов и анализа баз данных профессор О.Е. Воронова и руководитель Пресс-службы университета Д. В. Стерлигова.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на и.о. ректора университета профессора С.В. Пупкова.